

# 2023-2029年中国兽用生物 制品行业前景展望与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国兽用生物制品行业前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/345271.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全球动物疫病的频繁爆发、各国政府支持力度不断加大、公众对动物食品卫生安全要求提高、宠物市场的快速增长等，是促进全球兽用生物制品市场快速增长的主要因素。

目前，全球兽药行业已经逐渐集中于少数大型公司，如富道（FortDodge）、梅里亚（Merial）、勃林格殷格翰（Boehringer Ingelheim）、辉瑞（Pfizer）、诗华（CE-VA）、维克（Virbac）、先灵葆雅（Schering-Plough）、拜耳（Bayer）等。

2015年，我国兽用生物制品市场规模（销售额）107.08亿元。按使用动物分，猪用生物制品和禽用生物制品是我国兽用生物制品的主要组成部分。猪用生物制品市场规模50.13亿元，占生物制品总市场规模的46.82%；禽用生物制品市场规模35.21亿元，占生物制品总市场规模的32.88%；牛羊用生物制品销售额19.65亿元，占生物制品总市场规模的18.35%。

兽用生物制品中，2015年强制免疫疫苗销售额64.64亿元，占总销售额的60.37%，常规苗、诊断试剂、血清、卵黄抗体等产品销售额42.44亿元，占总销售额的39.63%。强制免疫疫苗中，猪用强制免疫疫苗2015年销售额34.54亿元，占强制免疫疫苗销售额的53.43%，占猪用生物制品销售额的68.90%；禽用强制免疫疫苗2015年销售额12.64亿元，占强制免疫疫苗销售额的19.55%；牛羊用强制免疫疫苗2015年销售额17.46亿元，占强制免疫疫苗销售额的27.01%。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国兽用生物制品行业前景展望与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 兽用生物制品行业界定

第一节 兽用生物制品行业定义

第二节 兽用生物制品行业特点分析

第三节 兽用生物制品行业发展历程

## 第四节 兽用生物制品产业链分析

### 一、产业链模型介绍

### 二、兽用生物制品产业链模型分析

## 第二章 国际兽用生物制品行业发展态势分析

### 第一节 国际兽用生物制品行业总体情况

### 第二节 兽用生物制品行业重点市场分析

### 第三节 国际兽用生物制品行业发展前景预测

## 第三章 2022年中国兽用生物制品行业发展环境分析

### 第一节 2022年兽用生物制品行业经济环境分析

### 第二节 兽用生物制品行业政策环境分析

#### 一、兽用生物制品行业相关政策

#### 二、兽用生物制品行业相关标准

### 第三节 兽用生物制品行业技术环境分析

## 第四章 兽用生物制品行业技术发展现状及趋势

### 第一节 当前我国兽用生物制品技术发展现状

### 第二节 中外兽用生物制品技术差距及产生差距的主要原因分析

### 第三节 提高我国兽用生物制品技术的对策

### 第四节 我国兽用生物制品研发、设计发展趋势

## 第五章 中国兽用生物制品行业市场供需状况分析

### 第一节 中国兽用生物制品行业市场规模情况

### 第二节 中国兽用生物制品行业盈利情况分析

### 第三节 中国兽用生物制品行业市场需求状况

#### 一、2018-2022年兽用生物制品行业市场需求情况

#### 二、兽用生物制品行业市场需求特点分析

#### 三、2023-2029年兽用生物制品行业市场需求预测

### 第四节 中国兽用生物制品行业市场供给状况

#### 一、2018-2022年兽用生物制品行业市场供给情况

#### 二、兽用生物制品行业市场供给特点分析

#### 三、2023-2029年兽用生物制品行业市场供给预测

### 第五节 兽用生物制品行业市场供需平衡状况

## 第六章 中国兽用生物制品行业进、出口情况分析

### 第一节 兽用生物制品行业出口情况

一、2018-2022年兽用生物制品行业出口情况

二、2023-2029年兽用生物制品行业出口情况预测

## 第二节 兽用生物制品行业进口情况

一、2018-2022年兽用生物制品行业进口情况

二、2023-2029年兽用生物制品行业进口情况预测

## 第七章 兽用生物制品行业细分行业研究分析

### 第一节 猪用生物制品

一、发展现状

二、发展趋势预测

### 第二节 禽用生物制品

一、发展现状

二、发展趋势预测

### 第三节 牛羊用生物制品

一、发展现状

二、发展趋势预测

## 第八章 中国兽用生物制品行业重点区域市场分析

## 第一节 兽用生物制品行业区域市场分布情况

### 第二节 华东地区市场分析

#### 一、市场规模情况

#### 二、市场需求分析

### 第三节 中南地区市场分析

#### 一、市场规模情况

#### 二、市场需求分析

### 第四节 西部地区市场分析

#### 一、市场规模情况

#### 二、市场需求分析

## 第九章 中国兽用生物制品行业产品价格监测

### 第一节 兽用生物制品市场价格特征

### 第二节 当前兽用生物制品市场价格评述

### 第三节 影响兽用生物制品市场价格因素分析

### 第四节 未来兽用生物制品市场价格走势预测

## 第十章 兽用生物制品行业上、下游市场分析

## 第一节 兽用生物制品行业上游

### 一、行业发展现状

### 二、行业集中度分析

### 三、行业发展趋势预测

## 第二节 兽用生物制品行业下游

### 一、关注因素分析

### 二、需求特点分析

## 第十一章 2019-2022年兽用生物制品行业重点企业发展调研（企业自可选）

### 第一节 中牧实业股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、兽用生物制品产销情况分析

#### 四、兽用生物制品企业发展战略

### 第二节 中崇信诺生物制药泰州有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

### 三、兽用生物制品产销情况分析

### 四、兽用生物制品企业发展战略

## 第三节 新疆天康控股（集团）有限公司

### 一、企业概述

### 二、企业产品结构

### 三、兽用生物制品产销情况分析

### 四、兽用生物制品企业发展战略

## 第四节 广州市华南农大生物药品有限公司

### 一、企业概述

### 二、企业产品结构

### 三、兽用生物制品产销情况分析

### 四、兽用生物制品企业发展战略

## 第五节 北京信得威特科技有限公司

### 一、企业概述

### 二、企业产品结构

### 三、兽用生物制品产销情况分析

## 四、兽用生物制品企业发展战略

### 第十二章 兽用生物制品行业风险及对策

#### 第一节 2023-2029年兽用生物制品行业发展环境分析

#### 第二节 2023-2029年兽用生物制品行业投资特性分析

##### 一、兽用生物制品行业进入壁垒

##### 二、兽用生物制品行业盈利模式

##### 三、兽用生物制品行业盈利因素

#### 第三节 兽用生物制品行业“波特五力模型”分析

##### 一、行业内竞争

##### 二、潜在进入者威胁

##### 三、替代品威胁

##### 四、供应商议价能力分析

##### 五、买方侃价能力分析

#### 第四节 2023-2029年兽用生物制品行业风险及对策

##### 一、市场风险及对策

##### 二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

### 第十三章 兽用生物制品行业发展及竞争策略分析

#### 第一节 2023-2029年兽用生物制品行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

#### 第二节 2023-2029年兽用生物制品企业竞争策略分析

一、提高我国兽用生物制品企业核心竞争力的对策

二、影响兽用生物制品企业核心竞争力的因素

三、提高兽用生物制品企业竞争力的策略

#### 第三节 对我国兽用生物制品品牌的战略思考

一、兽用生物制品实施品牌战略的意义

## 二、我国兽用生物制品企业的品牌战略

## 三、兽用生物制品品牌战略管理的策略

# 第十四章 兽用生物制品行业发展前景及投资建议

## 第一节 2023-2029年兽用生物制品行业市场前景展望

## 第二节 2023-2029年兽用生物制品行业融资环境分析

### 一、企业融资环境概述

### 二、融资渠道分析

### 三、企业融资建议

## 第三节 兽用生物制品项目投资建议

### 一、投资环境考察

### 二、投资方向建议

### 三、兽用生物制品项目注意事项

#### （一）技术应用注意事项

#### （二）项目投资注意事项

#### （三）生产开发注意事项

#### （四）销售注意事项

## 第四节 兽用生物制品行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

图表：兽用生物制品产业链结构图

图表：兽用生物制品图片

图表：兽用生物制品生产工艺流程图

图表：2018-2022年国际兽用生物制品需求量

图表：2023-2029年国际兽用生物制品市场增长率

图表：兽用生物制品主要特性

图表：2018-2022年中国兽用生物制品行业盈利能力

图表：2018-2022年中国兽用生物制品行业市场需求情况

图表：2023-2029年中国兽用生物制品需求预测

图表：2018-2022年中国兽用生物制品产量

图表：2023-2029年中国兽用生物制品供给预测

图表：2018-2022年中国兽用生物制品出口量

图表：2023-2029年中国兽用生物制品出口量预测

图表：2018-2022年中国兽用生物制品进口量

图表：2023-2029年中国兽用生物制品进口量预测

图表：兽用生物制品行业区域市场分布

图表：2018-2022年华东地区兽用生物制品需求量统计

图表：2018-2022年中南地区兽用生物制品需求量

图表：2018-2022年西部地区兽用生物制品需求量统计

图表：2018-2022年我国兽用生物制品价格指数分析

图表：中国兽用生物制品2023-2029年价格指数预测

图表：2019-2022年兽用生物制品重点公司A产销量

图表：2019-2022年兽用生物制品重点公司B产销量

图表：2019-2022年兽用生物制品重点公司C产销量

图表：2019-2022年兽用生物制品重点公司D产销量

图表：2023-2029年中国兽用生物制品市场规模增长预测

图表：兽用生物制品行业投资方向预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/345271.html>